



Teaser – Prodej běžícího podniku (on going concern) Mladá fronta a.s., Mezi Vodami 1952/9 143 00 Praha 4 – Modřany

Úvod

Společnost **GAUTE, a.s.** byla pověřena v rámci konkurzu na majetek dlužníka insolvenční správkyní prodejem běžícího podniku (obchodního závodu) insolvenčního dlužníka **Mladá fronta a.s. (MF)** za účelem rychlého, efektivního a hlavně transparentního zpeněžení pro dosažení maximálního výtěžku plynoucího do majetkové podstaty. Prodej probíhá formou online aukce na webu www.verejnedrazby.cz

Představení společnosti a tržní pozice

Vydavatelství Mladá fronta je moderní vydavatelství s **pěťasedmdesátiletou tradicí**, existuje na trhu od roku **1945**. V rámci českého mediálního trhu lze konstatovat, že mezi tištěnými tituly patří MF mezi sedm největších vydavatelů v České republice, v rámci knižní produkce mezi deset největších nakladatelů. Do portfolia patří mj. týdeník Euro, nejprodávanější ekonomický týdeník v zemi, časopis Puntík, nejprodávanější dětský časopis na trhu, tituly AUTO7, auto motor a sport a Motocykl dominují žebříčku motoristických časopisů s měsíční periodicitou.

Souhrnně tržní pozice v tištěných titulech řadí vydavatelství Mladá fronta mezi top tři vydavatele z hlediska prodáváného množství v oblasti ekonomických, motoristických a dětských titulů. Současně je MF významný partner lékařských společností v oblasti vydání zdravotnických časopisů.

Sídlo společnosti: Mezi Vodami 1962/9, 143 00 Praha 4 – Modřany, aktuálně však vydavatelství funguje v pronajatých nových kancelářských prostorách v moderní administrativní budově SmíchOff na adrese ul. Plzeňská, Praha 5 – Smíchov.

Produkty

Vlajkovou lodí vydavatelství je týdeník **Euro** - nejprodávanější titul soustředěný na byznys a byznysmeny v České republice. Vychází každé pondělí, v elektronické verzi již v pátek večer. Pod značkou Euro vychází i celá řada dalších specializovaných titulů. Týdeník Euro pravidelně vychází s lifestylovou přílohou **Esence** (6x ročně) a magazínem **Hipster** (4x ročně). Týdeník Euro vydává skupinu specializovaných ročenek - **Top miliardáři**, **Top restaurace**, **Top advokátní kanceláře**, **Top Amazing Places**, **Top české pivo** a **Top podnikatelka**.

Spolu s týdeníkem Euro vychází také Top speciály, lifestylové magazíny Esence a Hipster. **Divize Online** provozuje také ekonomický web Finance.cz a dalších 12 specializovaných online titulů. **Divize Knihy** na trh ročně uvede kolem 250 nových nebo dotiskových knižních titulů pro širokou veřejnost a odborníky ve zdravotnictví. Portfolio vydavatelství Mladá fronta doplňuje divize **Tištěné tituly**, kam patří především auto-moto a hobby magazíny, zdravotnické časopisy, pro nejmenší děti časopis Puntík, magazín Maminčin Puntík a časopis Tečka pro děti od šesti let.

Divize Tištěné tituly

Týdeník Euro je nejprodávanějším titulem soustředěným na byznys a byznysmeny v České republice. Tento titul si již od roku 1998 každý týden předplácí tisíce profesionálů z kategorií decision makers a opinion makers, kteří rozhodují o prosperitě České republiky, o stomiliardových investicích a milionech pracovních míst.

Tituly AUTO7, auto motor a sport a Motocykl dominují žebříčku motoristických časopisů s měsíční periodicitou v kategorii prodaných nákladů. Časopisy vycházejí v podobě speciálních vydání AUTO7 a auto motor a sport Classic, Autoprůvodce. Portfolio uvedených titulů doplňuje odborný měsíčník o silniční dopravě lastauto omnibus a časopis do-it-yourself Udělej si sám. Nově portfolio doplnily tituly Active sport Jaro/Podzim, které jsou zaměřeny na aktivní životní styl a cyklistiku.

Vydavatelství Mladá fronta rozšířilo svoje portfolio o dětský měsíčník s názvem Puntík. Časopis doplňují i stejnojmenné webové stránky. Puntík je zaměřen na nejmenší děti od dvou let. Časopis vytváří tým autorů, ilustrátorů a pedagogů, kteří mají mnohaleté zkušenosti s tvorbou dětských časopisů a knih i se vzděláváním dětí. Kvalitní papír, na který je celý časopis vytištěn, umožňuje bezproblémové malování a stříhání kdekoli v časopise, vystřihování z papíru tak není omezeno jen na kartonovou přílohu.

Hlavním cílem řady Medical titulů je nabídnout čtenářům kvalitní informační servis ve zdravotnictví. Medical tituly se zaměřují nejen na lékaře, sestry a ostatní nelékařské zdravotnické pracovníky, ale i na pacienty a širokou veřejnost. Odborně-publicistický měsíčník Zdravotnictví a medicína je určen pro lékaře, farmaceuty, sestry, manažery ve zdravotnictví a zaměstnance státní správy. Časopis je členěn do tří částí: zdravotně-politické, medicínsko-ošetrovateľské a společenské. Časopis nabízí komunikační platformu pro širokou mezioborovou spolupráci v českém zdravotnictví. Zázemí vydavatelství Mladá fronta pak umožňuje propojit redakční aktivity časopisu s eventy a odbornou knižní produkcí vydavatelství a uspokojit tak komplexní mediální poptávku zdravotnické veřejnosti.

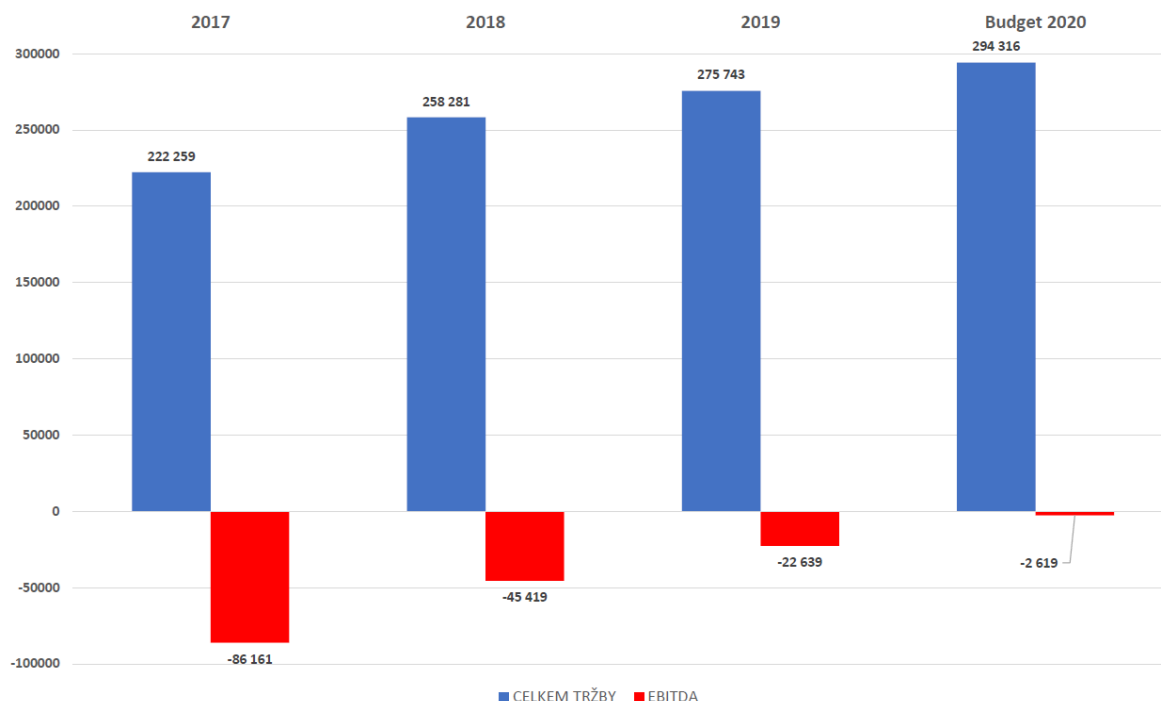
Divize Online

Vydavatelství Mladá fronta patří k významným hráčům na online trhu, v současnosti provozuje 15 webů. Zaměřuje se především na segment zpravodajský, technologický, transakční, herní a zábavní.

S celkovou měsíční návštěvností přes 2,5 milionu unikátních uživatelů se řadí významné poskytovatele online obsahu na českém internetu. Dle statistik projektu NetMonitor byla například červnová návštěvnost Euro.cz 1,599 milionu RU, Finance.cz 1,019 milionu RU a CNews.cz 403 tisíc RU.

Vydavatelství Mladá fronta provozuje nejen ekonomicko-zpravodajský web Euro.cz, ale také odborný web Finance.cz/Finance.sk a další specializované weby. Web Zdraví.Euro.cz je zaměřen na zpravodajství ze zdravotnictví a medicíny. Na fanoušky automobilismu a sportu jsou orientovány webové stránky Autobible.cz a NaSvah.cz. Videohrám a televizním seriálům se věnují weby, HryProDívky.cz, Raketka.cz, VideaČesky.cz a Edna.cz. Poslední uvedený získal v roce 2015 a 2017 v kategorii Zájmové weby Křišťálovou lupu. Stahovací weby jsou MůjSoubor.cz a Stáhnu.cz. Web CoChceš.cz je zaměřen na nabídku různého zboží. Internetové knihkupectví Kniha.cz nabízí kompletní sortiment knižního trhu ČR s více než 60 tisíci knih všech žánrů k osobnímu odběru na více než 500 výdejních místech.

Ekonomické ukazatele podniku od roku 2017



Struktura transakce a časový harmonogram

Prodej běžícího závodu (on going concern) z majetkové podstaty v rámci konkurzu na majetek dlužníka v souladu s ustanovením § 289 a § 290 a násl. insolvenčního zákona a § 2175 a násl. občanského zákoníku.

Prodej v režimu mimo dražbu dle § 286 odst. 1 písm. c) formou online aukce konané na adrese <https://www.verejnedrazby.cz/A5492>

20. 8. 2020 – začátek inzerce, otevření DATA ROOM, zveřejnění průvodní dokumentace

31. 8. 2020 – konec DATA ROOM

1. 9. 2020 – MANAGER CALL - doplňující dotazy formou videokonference s managementem

2. 9. 2020 – konec registrace do aukce (10:00) + začátek aukce (10:00) + konec aukce (15:00)

3. 9. 2020 – jednání soudu ohledně vyslovení souhlasu s výsledkem aukce (předběžné datum)

do 8. 9. 2020 – termín doplacení kupní ceny na účet majetkové podstaty, termín podpisu smlouvy o převodu závodu

do 10. 9. 2020 – rozhodný den - přechod zaměstnaneckých práv, předání závodu dlužníka

Podmínky účasti – registrace

1. Složení kaucí ve výši 15.000.000 Kč
2. Podpis a doručení smlouvy o složení kaucí
3. Podpis a doručení NDA

Kontaktní osoba

Mgr. Luboš Macháček, obchodní ředitel, GAUTE, a.s., Lidická 26, 602 00 Brno
tel.: +420 605 341 674, machacek@gaute.cz, www.verejnedrazby.cz, www.gaute.cz

Tento přehled byl připraven společností GAUTE, a.s. na základě veřejně dostupných informací a informací poskytnutých Mladá fronta a.s..

Jediným účelem tohoto dokumentu je podpora příjemce v rozhodování, jestli si přejí pokračovat v dalším zkoumání prodeje podniku. Tento přehled nemá za účel tvořit základ investičního rozhodnutí a netvoří nabídku, pozvání nebo doporučení prodeje. Zároveň tento přehled ani žádné další veřejně dostupné informace nezakládají žádnou smlouvu, či neznamenají, že žádná takováto smlouva vznikne.